

飯石森林組合 地域と森づくり5ヶ年ビジョン (H27~R1)「飯石森林組合中期5ヶ年計画」.....達成状況報告書

1. 経営理念

「地域づくりと森づくり、それを支える人づくり」を旗印に、
 バランスのとれた、循環可能な森林資源の充実と、その活用に努め、
 地域と組合員にとって、確かで、信頼され、役に立つ森林組合を目指します

2. 経営課題と計画

旗印	経営方針	目指す森林組合	計画分野	実行目標	実行計画内容	年度計画とその達成実績											
						H27(2015)		H28(2016)		H29(2017)		H30(2018)		R1(2019)			
						計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績		
地域づくり	地域における雇用と所得と元気を担保する、産業・特産品づくりを積極的に押し進めると共に、他産業との連携支援を探っていきます。 山とその周辺での諸課題に森林組合として取り組みます。 組合員とのコミュニケーションを重視し、多様な組合員サービスを可能な限り追求していきます。	役に立つ森林組合 1. 地域内諸課題に対応出来る 2. しっかりとした労務体制を持つ	(1) 住環境整備	1. 高齢者・独居組合員・地区外組合員を優先 2. 農業支援実施 3. 森林整備事業と鳥獣害対策とのセット推進	住宅・墓地周辺、ハチ退治実施 畦畔等の草刈実施 作業路+鳥獣柵設置	件	300	462	300	353	300	504	300	272	300	221	
			(2) 鳥獣害対策	1. 森林整備事業と鳥獣害対策とのセット推進 2. 鳥獣対策用具の販売・設置 3. シカ対策への推進	柵資材、檻、ワナ販売・設置 関係分野への協議・検討開始、 農地転用への植栽推進、 「いいし一番」の生産販売	件	0	1	1	0	1	0	2	3	2	0	1
			(3) 農・畜連携支援	1. 耕作放棄地の山としての活用推進 2. 鹿菌床由来の堆肥生産の拡大 3. 畜産敷料・農業ハウス加温用薪生産	「いいし一番」の生産販売 オガコ+薪生産販売	トン	18	36	23	55	25	518	27	2	30	2	
			(4) 地域特産品	1. 地域内資源使用のきのこ生産 2. 地域内資源活用の農産物加工 3. 親竹、たけのこを主体とした竹林活用	良質きのこ4種の生産販売 もち米、梅、たけのこの等農林産物加工販売 丸竹販売、竹串製造販売	m3	6,000	4,323	7,000	4,600	8,000	4,014	9,000	4,631	10,000	764	
			(5) 地域と森づくり団地	1. 地区別データの集約・整備 2. 「地域と森づくり提案会」開催	小集落単位、大字単位 全地区開催	万円	3,160	2,966	3,460	3,226	3,760	3,542	4,150	2,859	4,640	1,188	
森づくり	一定量の伐採・植栽を達成することにより、アンバランスな森林構成を是正し、循環可能な森林資源を造成します。 継続的な木材生産に励み、安定供給を維持すると共に、A材・B材・C材それぞれ有効活用に努めます。 伐って・使って・植えて・育てて・管理するための路網を、積極的かつ慎重に開設し、その保全に努めます。 生産・造成コストの圧縮に努め、所有者への利益還元を図ります。 失われつつある森林情報を整備し、継続的に管理していきます。 地元での苗作りを拡大し、適地適木の山づくりをすすめます。	確かな森林組合 1. 直営生産力のある 2. 資源を活用できる 3. 森林造成力のある 4. 継続性のある 5. 山を荒らさない 6. 組合員負担の少ない	(1) 伐って	1. 年間伐採面積の平準化 2. 年間直営素材生産の平準化 3. 木材生産労務体制充実、生産水準向上 4. 管内に複数のストックヤードを整備 5. 機械設備拡充更新 6. 所有者への還元増大	協力会社含む伐採面積 50ha、内分収林伐採目標20ha 間伐含む年間直営素材生産量 主伐班3班11名、間伐班2班7名体制 生産目標 m ³ /人 5カ所設置	ha	15	12	15	0	20	2	20	10	20	12	
			(2) 使って	1. 製材用材・集成用材としての活用 2. 有益な用材(A材・B材)販売 3. C材及び雑木のオガコ原料活用 4. C材及び雑木の薪活用 5. C材及び雑木のバイオマス用チップ活用	直営製造品販売強化 市場・合板用材販売増 未利用材の活用	m3	20,000	18,619	22,000	25,700	23,000	14,380	24,000	8,622	25,000	12,938	
			(3) 植えて	1. 丁寧な山づくりの基本の厳守 2. 伐採跡地放置をなくす 3. 苗木の地域内生産を拡大 4. 苗木の新生産方式・技術の導入 5. 再造林コストへの低減努力	単年度植栽50ha 生産本数増産 コンテナ苗生産	m3/人	間4,主8	間2,主7	間4,主8	間2,主4	間4,主8	間4,主10	間4,主8	間3,主9	間5,主10	間3,主9	
			(4) (木を) 育てて	1. 幼齢林への適期作業の実施 2. 中齢林への必要作業の実施 3. 全般的作業コストの低減努力	雪起、下刈、クズ、竹対策 雪起、除伐、枝打、クズ、間伐	箇所	2	2	3	0	0	0	0	0	0		
			(5) 管理する	1. 山を荒らさない路網の整備 2. 森林管理システムによる履歴管理 3. 境界の調査・確認 4. 地籍調査との連携強化		台	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	
人づくり	130名以上の地域雇用を維持し、人材研修教育を充実させ、所得の地域内還元を図ります。 組合員や地域の負担に応え、実行できる財政基盤を確立します。 安全で安心な職場環境・条件整備を押し進め、「地域貢献型人材」を育成します。	信頼される森林組合 1. 相談に応えられる 2. 約束を守る 3. 実行力のある 4. 安全・安心な	(1) 人を育てる	1. 組合経営力、企画力、事務遂行力をもった職員 2. 技術・生産・コスト管理能力のある工場生産従業員 3. 山をつくれる、守れる、木を出せるザ・モリト	30人体制 35人体制 65人体制	人	30	24	30	27	30	26	30	22	30	25	
			(2) 職場・組織づくり	1. 組織一体となった安全衛生体制の推進 2. 快適職場の創造に努力	労災事故ゼロ 快適職場づくり計画策定	人	35	26	35	23	35	20	35	19	35	18	
			(3) 強い財務体質	1. キャッシュフローの改善 2. 安定的最小限利益の確保 3. 自己資本の増強	回転率のアップ 経常利益率のアップ 利用割り配当による増資	人	60	56	62	49	63	49	64	49	65	47	
						件	0	3	0	7	0	22	0	4	0	1	
						%	0.8	0.3	1.0	0.3	1.2	0.1	1.5	△3.4	2.0	4.7	